価値創造プロセス

■ 当社グループのMission、Vision、Valueと経営戦略

Mission
（パーパス:存在意義）

世界の人々に感動を運び、地球を笑顔で満たす

当社の強み

- グローバルネットワーク
- システム・DXサービス
- 専門性の高い人材
- 環境負荷低減ソリューション

事　業

物流事業
- 海上輸送
- 航空輸送
- 港湾運送・倉庫
- 陸上輸送・内航船輸送
- 構内作業

旅行事業

不動産事業

第7次中期経営計画
（2022～2026年度）

- 事業ポートフォリオ戦略の推進
- DXの推進
- 新領域事業の創出
- ESG経営の推進

サステナビリティ基本方針

マテリアリティ

社会への提供価値

- 企業価値の向上／株主還元の充実
- サプライチェーンの構築・物流網の維持
- 高品質な物流DXサービスの提供
- 成長・能力発揮の機会提供
- ダイバーシティの推進
- 脱炭素社会への貢献
- 循環型社会への貢献

VISION　2030年のありたい姿

サプライチェーンロジスティクスプロバイダー

「人」と「イノベーション」の力で、物流面から最適なサプライチェーンを構築し、多様な社会課題の解決に貢献する

Value
（大切にする価値観）

先駆ける　違いを大切にする　心をくばる

企業価値の向上／株主還元の充実

ROE
- 2023年度実績：9.7%
- 2026年度目標：10.0%程度

PBR
- 2026年度目標：1倍超

DOE　4.0%以上

サプライチェーンの構築・物流網の維持

モビリティ、売上
- 2023年度実績：446億円
- 2026年度目標：700億円

化学品、売上
- 2023年度実績：265億円
- 2026年度目標：400億円

食品、売上
- 2023年度実績：151億円
- 2026年度目標：200億円

脱炭素社会への貢献

温室効果ガス削減（連結Scope1・2）
- 2023年度実績：40,131t-CO_2
- 2030年度目標：21.6%減（2022年度比）
- 2050年目標：カーボンニュートラルを目指す

成長・能力発揮の機会提供／次世代育成支援

年次有給休暇の取得平均日数
- 2023年度実績：11.9日
- 2024年度目標：12.0日以上

成長・能力発揮の機会提供／次世代育成支援

女性管理職比率向上
- 2023年度実績：9.2%
- 2024年度目標：10.0%